

PRESSEINFORMATION

Lifestyle zum Wohlfühlen

- **acomhotels zieht designaffine Gäste an**
- **Modernes Ambiente mit Lokalkolorit**

Ludwigsburg – acomhotels wenden sich an den aufgeschlossenen, souveränen Gast, der über Sinn und Gespür für Design verfügt. Obwohl von der Kalkulation her im Economy-Hotelsegment angesiedelt, legt Axel Mehn, Gründer und Inhaber der 3-Sterne-Gruppe, den Fokus auf eine besondere Ausstattung. „Lifestyle zum Budgetpreis“, lautet das Motto. Jedes Haus der acomhotels belegt diesen Anspruch.

Vor fünf Jahren wurde in München-Haar das erste acomhotel eröffnet. Bereits damals zeigte sich am Stil, der Gestaltung und Ausstattung des Hauses mit 106 Gästezimmern, dass der Initiator der Marke Axel Mehn einen besonderen optischen Anspruch hat. Gemeinsam mit dem Reutlinger Architektenbüro madeby Markus-Diedenhofen wurde ein Lifestyle-Konzept erarbeitet, das von den Grundsätzen bis heute gilt: Die Gästezimmer verfügen beispielsweise über ein Bad mit Schiebetüre sowie eine separate WC-Kabine – letzteres lange Zeit ein Novum, nicht nur in der Economy-Hotellerie, sondern auch in durchaus höher klassifizierten Hotels. Dieses Zimmerkonzept hat Bestand, dennoch ist kein acomhotel (zwei sind in Betrieb, sechs fest geplant) wie das andere. Auch farblich wird auf gleichmachende Monotonie verzichtet. „Jedes Haus ist von der Gestaltung her für sich autark“, so Mehn. „Jeder Gast soll schon beim Entree erkennen, in welcher Stadt er sich befindet.“ So zieht sich im acomhotel nürnberg die Silhouette der Kaiserburg auf originelle Weise als Thema durch das Haus. Im gerade entkernten Osram-

Haus in Essen, wo hinter denkmalgeschützter Fassade bis Sommer 2012 das dritte acomhotel entsteht, wird Geschichte modern interpretiert. Auch das geplante Hamburger Haus am Högerdamm soll den Standort erlebbar machen.

„Wir selektieren von der Ausstattung her in erster Linie unter dem Aspekt der Funktionalität und Objekttauglichkeit“, so Ute Schweimeier Projektleiterin bei madeby Markus-Diedenhofer, „gleichzeitig aber setzen wir stets gezielt auf einzelne optische Highlights.“ So bekam das acomhotel nürnberg beispielsweise in der Bar kostspielige dekorative Leuchten, in der Lobby zieht eine ungewöhnliche Stehleuchte die Blicke auf sich und im Frühstücksrestaurant sind barockig anmutende Stühle an einer langen Tafel und herabhängende Lüster zu bewundern. Dazu kreierte das Architektenbüro feine Silhouetten mit lebenden Menschen, die in verschiedenen Szenerien von der Tiefgarage, durch die Flure, im Konferenzraum und bis zu den Zimmern die Wände schmücken. Das Ziel des Lifestyle-Konzeptes der Marke acomhotels ist stets dasselbe: der Gast soll sich wohlfühlen. Der Weg dahin ist jedoch immer „einen Touch anders“.

acomhotels ist eine Marke der acom Hotelbetriebs- und Verwaltungs GmbH, Ludwigsburg, zu der auch die 4-Sterne nestor Hotels (Ludwigsburg, Neckarsulm, Nürnberg) gehören. Geschäftsführender Gesellschafter ist Hotelfachmann Axel Mehn, der das private Unternehmen 1989 als A.S. Hotelbeteiligungsgesellschaft mbH gründete (2004 Gründung der acomhotels Muttergesellschaft).

März 2011

Abdruck honorarfrei/ Belegexemplar erbeten

Pressekontakt:

acom Hotelbetriebs- und Verwaltungs GmbH
Stuttgarter Straße 35 /1, 71638 Ludwigsburg

Helmut Gräßle , Direktor Sales & Marketing
helmut.graessle@acomhotels.de

Bettina Voit , Assistentin der Verkaufsdirektion
bettina.voit@acomhotels.de